労働者派遣事法に基づくマージン率等の情報提供

株式会社 福山コンサルタント

東北支社

許可番号:派40-301118

「労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の就労条件の整備等に関する法律」第23条第5項の規定に従う労働者派遣事業に係る情報は以下のとおりです。

項番	項目	(XE力関省の処力栄計の整備寺に関する広拝」第23栄第3状の税上に促力方関省派題争業に休る情報は以下のこのりです。							
1	派遣労働者数(令和6年7月1日現在)	0名							
2	派遣先数(令和6年7月1日現在)	0事業所							
3	労働者派遣に関する料金の平均額 (前事業年度)(1日8時間あたりの額)	0円(派遣実績なし)							
4	派遣労働者の賃金の額の平均額 (前事業年度)(1日8時間あたりの額)	0円(派遣実績なし)							
5	マージン率	派遣実績なし(許可申請時30.0%) *マージン率は以下を含んだものです。							
	福利厚生関係	①各種保険料 (健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険) ②福利厚生費(有給休暇、健康診断、ストレスチェック等) ③就業管理費用(派遣労働者に関する教育訓練、事務管理費等)							
	運営経費	①営業費用(営業スタッフの人件費及び活動費、法定手続費用等) ②事務所の賃貸料 ③募集費用(派遣労働者の募集にかかる求人媒体費)							
6	待遇決定方式について	労使協定締結あり 対象となる派遣労働者の範囲:施工管理業務に従事する従業員 有効期間の終期: 令和8年3月31日							
7	教育訓練に関する事項	【入社時基礎的訓練】 ・個人情報保護、情報セキュリティ、安全 衛生及び作業に必要なスキル習得の情報提 供 【階層別訓練】	【対象者】 雇用時の派遣労働者 【対象者】	【方法】 Off-JT (有給) 【方法】	【平均実施時間】 1年目8時間 【平均実施時間】	【派遣労働者の 費用負担】 無 【派遣労働者の			
		リーダー育成研修	入社6年以上の派遣労働者		4年目以降 毎年4時間	費用負担】 無			
8	派遣労働者のキャリア形成支援制度に 関する事項	【派遣先事業所と連絡調整する担当者】 仙台市青葉区二日町13番17号 東北支社 営業部 副参事 小山 克則	【連絡先】 022-262-0118						
9	その他	定期的に個別面談等による聞き取りや作業状況の把握や作業場の問題や課題の解決に向けたアドバイスや顧客との折衝 を営業担当が行います							

労働者派遣事法に基づくマージン率等の情報提供

株式会社 福山コンサルタント

東北支社

許可番号:派40-301118

「労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の就労条件の整備等に関する法律」第23条第5項の規定に従う労働者派遣事業に係る情報は以下のとおりです。

項番	項目	内 容							
1	派遣労働者数(令和5年7月1日現在)	1名							
2	派遣先数(令和5年7月1日現在)	1事業所							
3	労働者派遣に関する料金の平均額 (前事業年度) (1日8時間あたりの額)	64,516円							
4	派遣労働者の賃金の額の平均額 (前事業年度)(1日8時間あたりの額)	25,403円							
5	マージン率	60.6% *マージン率は以下を含んだものです。							
	福利厚生関係	①各種保険料 (健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険) ②福利厚生費(有給休暇、健康診断、ストレスチェック等) ③就業管理費用(派遣労働者に関する教育訓練、事務管理費等)							
	運営経費	①営業費用(営業スタッフの人件費及び活動費、法定手続費用等) ②事務所の賃貸料 ③募集費用(派遣労働者の募集にかかる求人媒体費)							
6	待遇決定方式について	労使協定締結あり 対象となる派遣労働者の範囲:施工管理業務に従事する従業員 有効期間の終期: 令和8年3月31日							
7	教育訓練に関する事項	【入社時基礎的訓練】 ・個人情報保護、情報セキュリティ、安全 衛生及び作業に必要なスキル習得の情報提 供		(有給)	【平均実施時間】1年目8時間	【派遣労働者の費用負担】 無			
		【階層別訓練】 リーダー育成研修	【対象者】 入社6年以上の派遣労働者	【方法】 Of f-JT (有給)	【平均実施時間】 4年目以降 毎年4時間	【派遣労働者の 費用負担】 無			
8	派遣労働者のキャリア形成支援制度に 関する事項	【派遣先事業所と連絡調整する担当者】 仙台市青葉区二日町13番17号 東北支社 営業部 副参事 小山 克則	【連絡先】 022-262-0118						
9	その他	定期的に個別面談等による聞き取りや作業状況の把握や作業場の問題や課題の解決に向けたアドバイスや顧客との折衝 を営業担当が行います							